pedichat

# Manual para vender con tu catálogo

Guía paso a paso para crear tu tienda, recibir pedidos por WhatsApp, cobrar con tarjeta u OXXO y hacer promociones.

pedichat.mx · hola@pedichat.mx · WhatsApp 614 254 6467 · Versión noviembre 2026

# Contenido

**¿Cómo usar este manual?** Cada guía empieza en su propia página y trae los pasos en orden. También las encuentras en línea, siempre actualizadas, en **pedichat.mx/ayuda**. Dentro de tu panel, el botón **? Ayuda** te lleva a la guía de la sección donde estás.


## EMPEZAR

1. **Crear tu cuenta y tu tienda**
   Regístrate gratis y ten tu catálogo en línea en 5 minutos.
2. **Logo, portada, envíos y políticas**
   Personaliza cómo se ve tu tienda y cómo entregas.
3. **Organizar con categorías**
   Agrupa tus productos para que tus clientes encuentren todo rápido.

## VENDER

4. **Agregar productos y servicios**
   Fotos, precios, venta por pieza o por kilo, inventario y ofertas.
5. **Cargar productos desde Excel**
   Sube muchos productos de una vez o actualiza todos tus precios con un archivo de Excel o CSV.
6. **Opciones y extras: tamaños, ingredientes y más**
   Que tu cliente elija tamaño, ingredientes o extras con costo, y el total se ajuste solo.
7. **Compartir tu tienda**
   Llévale tu catálogo a tus clientes por WhatsApp y redes.
8. **Tu cartel con código QR**
   Imprime un cartel con el QR de tu tienda para que te pidan desde tu local.
9. **Tu catálogo en PDF**
   Descarga tus productos en un PDF con tu logo, precios, link y código QR para mandarlo por WhatsApp.
10. **Citas y servicios con fecha y hora**
    Para salones, spas, consultorios, terapias y clases: horario, horarios libres, equipo, anticipo, paquetes, bloqueos y recordatorios.
11. **Recibir y atender pedidos**
    Qué pasa cuando alguien compra y cómo darle seguimiento.

## COBRAR Y CRECER

12. **Cobrar con tarjeta u OXXO (Mercado Pago)**
    Conecta tu cuenta y recibe pagos en línea directo a tu Mercado Pago.
13. **Cobrar por transferencia (SPEI) o DiMo**
    Tu cliente ve tu CLABE al terminar su pedido y te transfiere sin comisión. En todos los planes.
14. **Promociones: 2x1, % y $ de descuento**
    Crea ofertas que se aplican solas en tu tienda.
15. **El Buen Fin en tu tienda**
    Marca tus productos del Buen Fin y salen con el logo en la foto.
16. **Cupones y envío gratis**
    Códigos de descuento para compartir y envío gratis desde un monto.
17. **Reseñas de tus clientes**
    Tus clientes califican sus pedidos entregados y tú ves qué opinan.
18. **Reportes de ventas**
    Cuánto vendes, qué se vende más y quiénes son tus mejores clientes.

## TU CUENTA

19. **Planes, prueba gratis y cancelación**
    Qué incluye cada plan y cómo cambiar o cancelar.
20. **Tu cuenta, contraseña y soporte**
    Cambiar contraseña, entrar a tu panel y cómo contactarnos.

21. **Privacidad de tus datos como vendedor**
    Qué datos tuyos ve el cliente y cómo mostrar solo tu ciudad y el botón de WhatsApp.

EMPEZAR · GUÍA 1

# Crear tu cuenta y tu tienda

Regístrate gratis y ten tu catálogo en línea en 5 minutos.

6 pasos · 3 min

Guía en línea: pedichat.mx/ayuda/crear-tu-tienda

## 1 Regístrate

Entra a pedichat.mx y toca «Crear tienda gratis». Escribe tu correo y una contraseña de mínimo 8 caracteres, acepta los Términos y el Aviso de privacidad y toca «Crear cuenta».




## 2 Confirma tu correo

Te llega un correo de Pedichat con un botón para activar tu cuenta. Ábrelo desde el mismo celular o computadora. Si no lo ves en unos minutos, revisa la carpeta de spam o promociones.

## 3 Paso 1: tu negocio

Escribe el nombre de tu negocio y el WhatsApp donde recibirás los pedidos (10 dígitos), y toca qué vendes: hay más de 35 giros agrupados en comida, tiendas y citas o servicios (si no está el tuyo, elige «Otro»). Si quieres, deja marcado «Empezar con productos de ejemplo» para no arrancar con la tienda vacía. Acepta las declaraciones y los Términos en una sola casilla y toca «Crear mi tienda».

**Tip:** Tu link queda como pedichat.mx/tu-negocio y te avisamos al momento si está disponible. Si otra tienda ya lo usa, te sugerimos uno con tu ciudad (por ejemplo elotes-el-socio-monterrey). Elígelo bien: el link no se cambia después.




## 4 Paso 2: logo, portada y color

Sube tu logo (cuadrado) y una foto horizontal de portada, y elige el color de tu tienda. A la derecha ves cómo va quedando. Puedes saltarte este paso.

## 5 Paso 3: tus primeros productos

Si elegiste productos de ejemplo, ya aparecen en la lista con precios de muestra (en giros de citas o clases también con su duración): cámbiales nombre, precio y foto, y deja marcados los que quieras publicar. Si no, agrega los tuyos con foto, nombre y precio. Toca «Publicar mi tienda».

## 6 ¡Comparte tu tienda!

Al terminar verás tu link con botones para compartirlo por WhatsApp o copiarlo. Desde tu panel puedes agregar más productos, configurar envíos y crear promociones.

## Preguntas frecuentes

**¿Tiene costo?**

No. El plan Gratis incluye hasta 15 productos y pedidos por WhatsApp ilimitados, sin tarjeta.

**¿Puedo probar antes de registrarme?**

Sí. En pedichat.mx/ejemplo hay tiendas de ejemplo (una boutique y una frutería): haces un pedido de prueba y ves cómo le llega al dueño por WhatsApp, sin crear nada real.

**¿Puedo cambiar mi giro después?**

Sí. En «Mi negocio» eliges otro giro de la lista. Los productos de ejemplo solo se crean al registrarte; después agregas los tuyos o los cargas desde Excel.

**¿Puedo abrir dos tiendas con el mismo WhatsApp?**

No. Cada número de WhatsApp puede tener una sola tienda. Si ya tienes una, entra con la cuenta con la que la creaste.

**¿Por qué mi tienda dice «en preparación»?**

Porque todavía no tiene productos publicados. En cuanto publiques el primero, tu tienda se ve completa y puede aparecer en Google.

**¿Necesito WhatsApp Business?**

No. Funciona con WhatsApp normal o Business; los pedidos te llegan como mensaje.

EMPEZAR · GUÍA 2

# Logo, portada, envíos y políticas

Personaliza cómo se ve tu tienda y cómo entregas.

7 pasos · 5 min

En tu panel: **pedichat.mx/panel/negocio** · Guía en línea: pedichat.mx/ayuda/configurar-tu-negocio

## 1 Entra a «Mi negocio»

En tu panel toca la pestaña «Mi negocio». Ahí cambias nombre, descripción, ciudad, WhatsApp y el color de tu tienda.

## 2 Sube tu logo

Toca «Subir logo». Lo ideal es una imagen cuadrada de 500 × 500 px, en PNG con fondo transparente o JPG. Se ve en un cuadro pequeño, así que evita letras chicas.

## 3 Sube tu portada

Toca «Subir portada». Lo ideal es una franja horizontal de 1500 × 500 px: así ocupa todo el ancho arriba de tu catálogo. Si subes otra medida se ve completa con relleno difuminado a los lados; nunca se recorta ni se deforma.

**Tip:** Una foto de tu local, tus productos acomodados o tu equipo funciona mejor que un diseño lleno de texto. Si la haces con una app o con inteligencia artificial, pídela de 1500 × 500 px con lo importante al centro.

## 4 Elige el diseño de tu tienda

En «Diseño de tu tienda» elige cómo se acomodan tus productos: «Cuadrícula» (dos columnas con foto, el de siempre), «Lista» (foto chica y texto al lado, ideal para restaurantes y menús largos), «Fotos grandes» (una foto grande por producto, ideal para ropa, joyería y pasteles) o «Servicios» (sin foto, con duración y precio, ideal para consultorios, barberías y spas). Tus colores, tu logo y el carrito no cambian.

## 5 Configura tus entregas

En «Entregas» elige si haces envío a domicilio, si se puede recoger en tienda o ambos. Pon el costo de envío (0 = gratis) y, si quieres, un pedido mínimo (0 = sin mínimo).




## 6 Escribe tus políticas

En «Datos legales y políticas» pon el nombre o razón social del vendedor y tus políticas de entrega, cambios y devoluciones: horarios y zonas, en cuánto tiempo aceptas cambios y qué hacer si algo llega mal. Aparecen al final de tu tienda y dan confianza. Ahí mismo, en «Privacidad de tus datos», eliges si se ve tu dirección o solo tu ciudad, y tu número o solo el botón de WhatsApp, y si tu tienda puede salir en pedichat.mx en «Negocios que ya venden con Pedichat» (con tu logo y un link a tu tienda; aparece cuando tienes logo y al menos 5 productos publicados; si te falta poco, te avisamos una vez por correo).

## 7 Guarda

Toca «Guardar cambios». Los cambios se ven en tu tienda en menos de un minuto; usa «Ver mi tienda ↗» arriba para revisarla.

EMPEZAR · GUÍA 3

# Organizar con categorías

Agrupa tus productos para que tus clientes encuentren todo rápido.

4 pasos · 2 min

En tu panel: **pedichat.mx/panel/categorias** · Guía en línea: pedichat.mx/ayuda/categorias

## 1 Entra a «Categorías»

Escribe el nombre de la categoría, por ejemplo «Blusas», «Vestidos» u «Ofertas», y toca «Agregar».

## 2 Ordénalas

Usa las flechas ▲ ▼ para cambiar el orden. Así aparecen como botones arriba de tu tienda, junto al buscador.

## 3 Renombra o borra

Cambia el nombre y toca «Guardar», o toca el bote de basura para borrarla (te pide confirmar). Si la borras, sus productos no se borran: quedan en «Otros». Con las flechas cambias el orden.

## 4 Así las usa tu cliente

Arriba de tu tienda hay un buscador y un botón por categoría: al tocar una, ve solo esos productos, sin bajar por todo el catálogo. Con 4 categorías o más aparece «Compra por categoría» con la foto del primer producto de cada una, y con muchos productos cada categoría se muestra en una fila con «Ver todos».

**Tip:** Pon primero la categoría que más vendes y marca tus mejores productos como ⭐ Destacado.

---

## Preguntas frecuentes

**¿Mis clientes pueden buscar un producto?**

Sí. El buscador de arriba encuentra por nombre, descripción o categoría mientras escriben.

**¿Qué pasa con los productos agotados?**

Se muestran al final de su categoría, para que primero se vea lo que sí tienes.

VENDER · GUÍA 4

# Agregar productos y servicios

Fotos, precios, venta por pieza o por kilo, inventario y ofertas.

9 pasos · 5 min

En tu panel: **pedichat.mx/panel/productos** · Guía en línea: pedichat.mx/ayuda/agregar-productos

## 1 Toca «+ Agregar»

En «Productos» toca «+ Agregar». Solo necesitas foto, nombre y precio; si es una cita o un tour, en «Más opciones» elige 🗓️ Servicio o cita.

## 2 Sube tus fotos

Hasta 8 fotos cuadradas de 1080 × 1080 px; la primera es la principal. Toma la foto con luz natural, sobre un fondo liso y claro, con el producto centrado y sin texto encima. En tu tienda, tu cliente toca el producto y ve todas las fotos (las desliza con el dedo) y la descripción completa. Lo demás (descripción, precio antes, mínimos, inventario, servicio o cita) está en «Más opciones».

## 3 Nombre, categoría y descripción

Pon un nombre claro («Blusa de olanes blanca») y elige su categoría. Si todavía no existe, elige «+ Nueva categoría…» y escríbela ahí mismo. En «Más opciones» escribe la descripción: materiales, medidas, modo de uso. Puedes usar renglones y emojis; en la tarjeta se ven 2 líneas y completa al abrir el producto.

## 4 Elige cómo se vende

En «¿Cómo se vende?» escoge por pieza, por kilo, por gramo, por litro, por mililitro o por paquete. Si vendes por kilo, define la cantidad mínima (por ejemplo 0.5 kg) y de cuánto en cuánto aumenta (0.25 kg).




## 5 Precio y oferta

Escribe el precio. Si quieres mostrar una rebaja, pon el precio anterior en «Precio antes (opcional)» y se verá tachado.




## 6 Inventario (opcional)

Activa las existencias si quieres llevar la cuenta. Cada pedido las descuenta y, cuando se acaban, el producto aparece como «Agotado».

## 7 Destácalo (opcional)

En «Más opciones» marca «⭐ Destacado» y el producto sale hasta arriba de tu tienda, en la fila «Destacados». Úsalo para novedades o lo que más vendes.

### 8 Guarda

Toca «Guardar». En la lista de productos cada uno tiene sus botones: «Editar», «Ocultar» o «Mostrar» (lo quita de tu tienda sin borrarlo) y «Eliminar», que te pide confirmar.

### 9 Opciones y extras (opcional)

Si tu cliente debe elegir tamaño, talla, ingredientes o extras, usa «Opciones y extras» en el mismo formulario. Te lo explicamos en la guía de opciones y extras.

---

## Preguntas frecuentes

**¿Cuántos productos puedo subir?**

En el plan Gratis hasta 15 visibles en tu tienda. En Básico y Pro son ilimitados.

**¿Puedo subir muchos productos de una vez?**

Sí. En «Productos» → «Cargar desde Excel» subes un archivo con todos tus productos y precios. También sirve para cambiar precios de golpe.

**¿Puedo vender tallas o colores?**

Sí. En «Opciones y extras» crea un grupo «Talla» o «Color» de «Elige 1»; tu cliente lo elige antes de agregar al carrito.

**¿Mis clientes ven todas las fotos?**

Sí. Al tocar la foto o el nombre del producto se abre su ficha con todas las fotos, la descripción completa y el botón para agregar. En la tarjeta aparece 📷 con el número de fotos.

VENDER · GUÍA 5

# Cargar productos desde Excel

Sube muchos productos de una vez o actualiza todos tus precios con un archivo de Excel o CSV.

5 pasos · 4 min

En tu panel: **pedichat.mx/panel/productos/importar** · Guía en línea: pedichat.mx/ayuda/cargar-desde-excel

## 1 Entra a «Cargar desde Excel»

En «Productos» toca «Cargar desde Excel». Funciona en todos los planes, también en Gratis.

## 2 Descarga la plantilla

Toca «Plantilla con ejemplos» para empezar de cero, o «Mis productos» para bajar los que ya tienes y cambiarles el precio. El archivo abre en Excel, Google Sheets o Numbers.

## 3 Llena tus productos

Un producto por renglón. Obligatorio: Nombre y Precio. Opcional: Categoría (si no existe, se crea sola), Descripción, Unidad (pieza, kg, g, litro, ml, paquete o servicio), Precio antes (para mostrar oferta), Existencias y Clave (SKU). Puedes borrar las columnas que no uses.




## 4 Súbelo y revisa

Elige tu archivo (.xlsx o .csv). Verás la lista de lo que se va a cargar y, si algún renglón tiene un error (por ejemplo, un precio vacío), te decimos cuál para que lo corrijas.

### 5 Confirma

Toca «Cargar». Si un producto ya existe (misma clave o mismo nombre), se actualiza; si no, se crea y aparece en tu tienda. Después agrégale foto a cada uno desde «Productos».

> **Tip:** Para cambiar todos tus precios de una vez: baja «Mis productos», cambia la columna Precio y vuelve a subir el archivo.

---

## Preguntas frecuentes

**¿Se suben las fotos?**

No. Las fotos se agregan después en cada producto, desde «Productos» → «Editar».

**¿Cuántos productos puedo cargar?**

Hasta 1,000 por archivo. En el plan Gratis solo caben 15 productos en total; actualizar precios de los que ya tienes no cuenta.

**Tengo un archivo .xls viejo**

Ábrelo en Excel y guárdalo como .xlsx (o como CSV) y súbelo.

VENDER · GUÍA 6

# Opciones y extras: tamaños, ingredientes y más

Que tu cliente elija tamaño, ingredientes o extras con costo, y el total se ajuste solo.

6 pasos · 4 min

Guía en línea: pedichat.mx/ayuda/opciones-y-extras

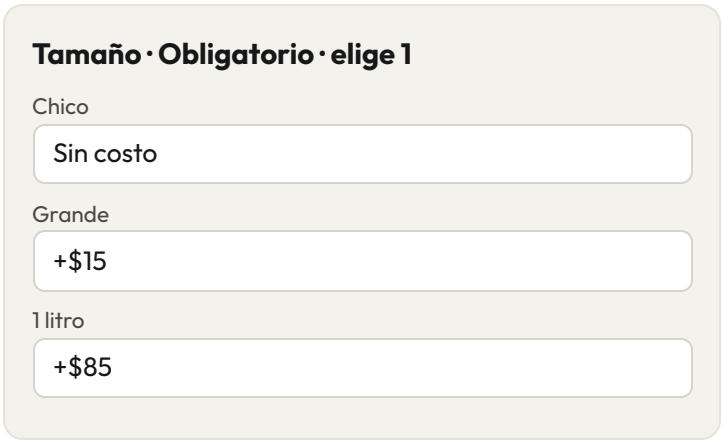
## 1 Abre el producto

Al crear un producto nuevo, la sección «Opciones y extras» está en el mismo formulario (botones «+ Tamaños o tallas» y «+ Ingredientes o extras»). Si el producto ya existe, ábrelo en «Productos» y baja hasta «Opciones y extras».

## 2 Crea un grupo «Elige 1»

Para tamaños: escribe «Tamaño», elige «Elige 1» y marca «Obligatorio». Luego agrega cada opción con lo que cuesta de más: Chico (sin costo), Grande (+$15), ½ litro (+$30), 1 litro (+$85).

**Tip:** El precio del producto es el de la opción más barata; cada opción suma lo que escribas en «+$».




## 3 Crea un grupo «Elige varios»

Para ingredientes o extras: escribe «Ingredientes», elige «Elige varios» y déjalo opcional. Agrega Mayonesa, Queso, Chile, Limón sin costo, y en otro grupo «Extras» pon Takis (+$10) o Doritos (+$10). Si quieres, pon un máximo.

## 4 Así lo ve tu cliente

En tu tienda el botón dice «Elegir». Se abre la ficha del producto con sus fotos y los grupos, elige lo que quiere, ve el total y toca «Agregar». Cada combinación queda como un renglón en su carrito.

*Pedido #8* - Elotes Don Beto
• 1 Esquite (1 litro (+$85), Mayonesa, Queso, Takis (+$10)) — $130.00
*Total: $130.00*

## 5 ¿Se acabó un ingrediente?

Toca «Agotado» junto a esa opción y deja de aparecer en tu tienda. Cuando vuelvas a tener, toca «Mostrar».

## 6 Foto por opción (tonos y colores)

Abre el producto ya guardado y en «Opciones y extras» toca 📷 junto a cada opción para subir su foto, por ejemplo cada tono de un labial o cada color de una blusa. En tu tienda esas opciones se ven como muestras con su foto y, al elegir una, la foto grande del producto cambia a la de esa opción. No hay límite de opciones por grupo.

---

## Preguntas frecuentes

**¿Funciona con promociones?**

Sí. Los descuentos se calculan sobre el precio con sus extras.

**¿Y si vendo por litro?**

Puedes vender el producto por litro (mínimo 0.5) o, si ½ litro y 1 litro tienen precios distintos, crearlos como opciones de «Tamaño».

VENDER · GUÍA 7

# Compartir tu tienda

Llévale tu catálogo a tus clientes por WhatsApp y redes.

5 pasos · 2 min

En tu panel: **pedichat.mx/panel** · Guía en línea: pedichat.mx/ayuda/compartir-tu-tienda

## 1 Copia tu link

En el inicio de tu panel toca «Copiar link» o «Compartir por WhatsApp». Se abre WhatsApp con un mensaje listo para mandar a tus contactos o grupos.

> ¡Hola! Ya puedes ver nuestro catálogo y hacer tu pedido aquí 👉
> pedichat.mx/boutique-lua

## 2 Ponlo en tus estados y en tu perfil

Publica el link en tu estado de WhatsApp, en la descripción de tu perfil de WhatsApp Business y en la bio de Instagram y Facebook.

## 3 Respóndele con el link a quien pregunte

Cuando alguien te pregunte «¿precio?» o «¿qué tienes?», mándale tu link: ve todo con fotos y te arma el pedido solo.

## 4 Manda tu catálogo en PDF

Si tu cliente prefiere un PDF, en «Catálogo en PDF» lo creas con tu logo, precios y un código QR a tu tienda. Te lo explicamos en la guía del catálogo en PDF.

## 5 Comparte un producto

Abre un producto en tu tienda y toca «Compartir este producto». El link abre tu tienda con ese producto ya abierto, y en WhatsApp o Facebook se ve su foto, nombre y precio. Ideal para tus estados.

> Mira lo nuevo que llegó 😍
> pedichat.mx/boutique-lua/p/...

## Preguntas frecuentes

**¿Se ve bien al compartirlo?**

Sí. Al pegar el link en WhatsApp o Facebook aparece tu portada, el nombre y la descripción de tu tienda.

**¿Puedo mandar el link de un solo producto?**

Sí. Abre el producto en tu tienda y toca «Compartir este producto». Se ve con la foto y el precio de ese producto.

VENDER · GUÍA 8

# Tu cartel con código QR

Imprime un cartel con el QR de tu tienda para que te pidan desde tu local.

4 pasos · 1 min

En tu panel: **pedichat.mx/panel/mi-qr** · Guía en línea: pedichat.mx/ayuda/mi-qr

## 1 Entra a «Mi QR»

En el inicio de tu panel toca «Mi QR». Está en todos los planes, también en Gratis.

## 2 Descarga tu cartel

Toca «Descargar cartel (PDF)». Sale en hoja carta con tu logo, «Escanea y pide aquí», el QR grande y el link de tu tienda.

## 3 Imprímelo y pégalo

Ponlo en tu mostrador, tus mesas, la puerta o la caja. Tus clientes lo escanean con la cámara del celular y te piden en línea.

**Tip:** Se ve mejor a color y enmicado.

## 4 Usa solo el QR

«Descargar solo el QR (imagen)» te da el código en PNG para tus diseños, estados, volantes o tu perfil de Instagram.

---

### Preguntas frecuentes

**¿Tengo que volver a imprimirlo si cambio precios?**

No. El QR siempre abre tu tienda con tus productos y precios del momento.

**¿De dónde salen el logo y el color?**

De «Mi negocio». Si los cambias, vuelve a descargar el cartel.

**¿Cuesta?**

No. Está en todos los planes. En el plan Gratis el cartel dice «Hecho con Pedichat» abajo, en chiquito.

VENDER · GUÍA 9

# Tu catálogo en PDF

Descarga tus productos en un PDF con tu logo, precios, link y código QR para mandarlo por WhatsApp.

4 pasos · 2 min

En tu panel: **pedichat.mx/panel/catalogo-pdf** · Guía en línea: pedichat.mx/ayuda/catalogo-pdf

## 1 Entra a «Catálogo en PDF»

En el inicio de tu panel o en «Productos», toca «Catálogo en PDF». Está en todos los planes, también en Gratis.

## 2 Elige qué incluir

Todo tu catálogo o solo una categoría (por ejemplo, solo «Ofertas»). Salen tus productos visibles, con foto, precio y precio antes si tienen oferta.

## 3 Créalo y compártelo

Toca «Crear mi catálogo en PDF». En el celular aparece «Compartir por WhatsApp» para mandarlo directo a un cliente o a un grupo; en la computadora, «Descargar PDF».

## 4 Tus clientes piden en línea

La primera página trae tu logo, tus datos y un código QR. Cada página tiene abajo el link de tu tienda: al tocarlo, tu cliente arma su pedido y te llega listo a WhatsApp.

**Tip:** Si cambias precios o agregas productos, vuelve a crear el PDF para que salga actualizado. Tu tienda en línea siempre está al día.

---

## Preguntas frecuentes

**¿Cuesta?**

No. El catálogo en PDF está incluido en todos los planes. En el plan Gratis el pie de página dice «Hecho con Pedichat».

**¿Por qué un producto salió con un recuadro gris?**

Porque no tiene foto. Agrégale una en «Productos» → «Editar» y vuelve a crear el PDF.

VENDER · GUÍA 10

# Citas y servicios con fecha y hora

Para salones, spas, consultorios, terapias y clases: horario, horarios libres, equipo, anticipo, paquetes, bloqueos y recordatorios.

12 pasos · 6 min

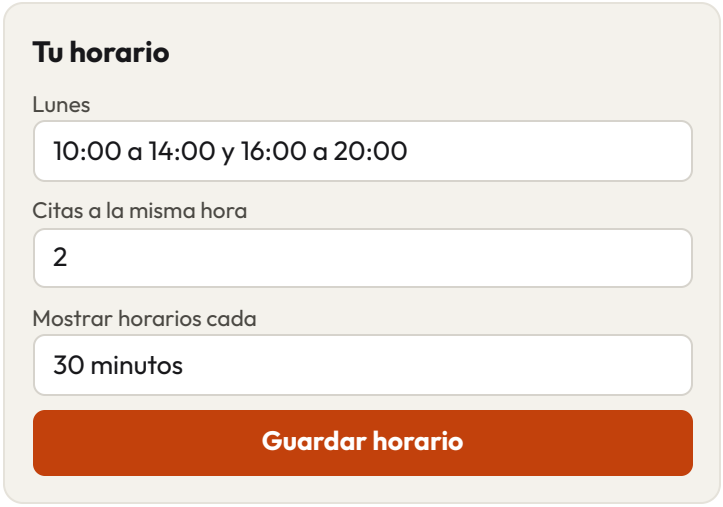
En tu panel: **pedichat.mx/panel/citas** · Guía en línea: pedichat.mx/ayuda/citas

## 1 Da de alta tu servicio

En «Productos» → «+ Agregar», en «Más opciones» elige «Servicio o cita», pon el precio y cuánto dura (por ejemplo, 45 minutos), deja marcado «Pedir fecha y hora» y elige «Cita individual» o «Clase grupal con cupo». La duración se ve en tu tienda junto al precio.

## 2 Pon tu horario

En «Citas» → «Horario y clases» marca los días que abres y de qué hora a qué hora (puedes poner horario de mañana y de tarde). Elige cuántas personas atiendes a la vez, cada cuántos minutos hay horario, la anticipación mínima y con cuántos días se puede reservar.




## 3 Clases con cupo (opcional)

Si das clases grupales (barre, yoga, pilates), en «Horario y clases» → «Agregar horario de clase» elige la clase, los días, la hora y los lugares. Se repite cada semana y se cierra sola al llenarse.

## 4 Tu cliente elige un horario libre

En tu tienda el carrito dice «Tu cita». Tu cliente elige el día y uno de los horarios libres (ya descontando las citas apartadas y la duración del servicio), o en una clase ve cuántos lugares quedan. Te manda la solicitud por WhatsApp. Si no pusiste horario, tu cliente escribe la fecha y hora y tú la confirmas.

🗓️ *Cita #15*
🏪 Estética Bella
- 1 Corte y peinado

🗓️ Jueves, 8 de octubre de 2026, 3:00 p.m.
🏪 En el local

## 5 Tu equipo (opcional)

Si dan citas varias personas, agrégalas en «Horario y clases» → «Tu equipo». Tu cliente elige con quién o «Cualquiera» (se asigna a quien esté libre) y cada persona tiene una cita a la vez.

## 6 Anticipo (opcional)

En «Horario y clases» pon un anticipo para apartar, por ejemplo $100. Si tu cliente paga por transferencia, solo transfiere el anticipo y el resto lo paga al llegar. Con tarjeta se cobra completo. Necesitas tener activo el cobro por transferencia en «Pagos».

## 7 Paquetes de clases (opcional)

Crea un producto como «Paquete 8 clases» y en «Más opciones» → «Es un paquete de clases» pon cuántas clases da, cuántos días dura y para qué clase sirve. Cuando lo marques como pagado, tu alumna aparta sus clases con su mismo teléfono y salen sin costo. En «Horario y clases» ves cuántas le quedan.

## 8 Confírmala o cámbiala de horario

Abre la cita en tu panel y toca «Confirmar». Si hay que moverla, toca «Cambiar horario»: eliges otro día y uno de los horarios libres (o una hora a mano) y, si tienes equipo, con quién. Al guardar te sale el botón para avisarle a tu cliente por WhatsApp con la nueva hora. Si no se puede, cancélala con motivo.

## 9 Bloquea días u horas

Si un día no abres o no trabajas la tarde, ve a «Horario y clases» → «Días libres y bloqueos», elige el día y «Todo el día» o de qué hora a qué hora, para todo el negocio o solo para una persona. Ese día deja de ofrecerse y tu horario normal sigue igual. Si ya tenías citas en ese horario, te decimos cuáles para que las muevas. En «Citas» también tienes «Bloquear la tarde» y «Bloquear el día».

## 10 Agrégala a tu calendario

En la cita toca «Agregar a Google Calendar» o «iPhone / Outlook» y te queda con aviso. Tu cliente también puede agregarla desde la página de su cita.

### 11 Revisa tu agenda en «Citas»

En la pestaña «Citas» ves tus próximas citas ordenadas por día: hoy, mañana y los siguientes, con la hora, el cliente, el servicio, con quién y si ya la confirmaste.

### 12 Recordatorios automáticos

Cada mañana te llega un correo con tus citas del día siguiente. Si tu cliente dejó su correo al pedir la cita, le llega un recordatorio un día antes con la liga a su cita.

---

## Preguntas frecuentes

**¿Puedo vender productos también?**

Sí. En la misma tienda puedes tener servicios con cita y productos (shampoo, tratamientos). Si tu cliente mezcla los dos, se maneja como un pedido con fecha.

**¿Mi cliente puede pagar por adelantado?**

Sí, por transferencia en cualquier plan, y con tarjeta u OXXO en el plan Pro.

**¿La agenda cuesta extra?**

No. Horario, horarios libres, equipo, clases con cupo, paquetes, bloqueos y recordatorios vienen en todos los planes, también en Gratis.

**¿Se pueden empalmar dos citas?**

No, si pusiste horario: cada servicio ocupa su duración y solo se ofrecen los horarios con lugar según cuántas personas atiendes a la vez (o según tu equipo). Tú sí puedes poner una cita a mano a cualquier hora con «Cambiar horario» → «Poner otra hora a mano».

**¿Qué pasa si cancelo una clase que se apartó con paquete?**

La clase regresa al paquete de tu alumna y la puede volver a usar.

**Mi cliente no ve horarios ese día**

Revisa que ese día esté marcado en tu horario, que no tengas un bloqueo y que no esté lleno. También cuenta la anticipación mínima: si es de 60 minutos, ya no salen horarios que empiezan antes.

VENDER · GUÍA 11

# Recibir y atender pedidos

Qué pasa cuando alguien compra y cómo darle seguimiento.

7 pasos · 3 min

En tu panel: **pedichat.mx/panel/pedidos** · Guía en línea: pedichat.mx/ayuda/atender-pedidos

## 1 Te llega el pedido a WhatsApp

Cuando tu cliente termina, se abre WhatsApp con el pedido completo: productos, cantidades, total, dirección y forma de pago. También queda guardado en «Pedidos».

🛒 *Pedido #12*
🏪 Boutique Lúa
▪ 2 Blusa de olanes 🔥 2x1 — $778.00
🏷️ Descuentos: -$389.00
💰 *Total: $389.00*
🛵 Entrega a domicilio: Av. México 123

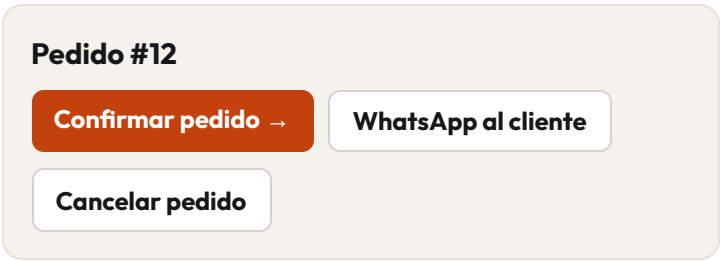
## 2 Revisa tus pedidos

En «Pedidos» ves los activos, entregados, cancelados o todos. Toca uno para ver el detalle.

## 3 Avanza el estado

Arriba del pedido ves en qué paso va: Nuevo, Confirmado, Preparando, En camino y Entregado. Usa el botón principal («Confirmar pedido», «Empezar a preparar», «Marcar en camino», «Marcar entregado») para avanzarlo. Tu cliente ve el avance en la página de su pedido.

**Tip:** «WhatsApp al cliente» abre tu WhatsApp con un mensaje ya escrito según el paso (por ejemplo, «tu pedido ya va en camino») y el link para que siga su pedido.




## 4 Marca si ya te pagaron

Si te pagaron en efectivo o transferencia, toca «Marcar pagado». Los pagos con Mercado Pago se marcan solos.

## 5 Descarga el pedido en PDF

En el detalle del pedido toca «Descargar PDF»: se descarga una nota en hoja carta con tu logo, los datos del cliente, la entrega o la cita, los productos, el total y si ya está pagado. Sirve para imprimirla, para quien despacha o para mandarla por WhatsApp.

**Tip:** Tu cliente también puede descargar la suya desde la página de su pedido. Es una nota de pedido, no una factura.

## 6 Cancelar un pedido

Toca «Cancelar pedido», elige el motivo (se agotó un producto, el cliente no respondió, etc.) y confirma. El inventario de esos productos y el uso del cupón regresan solos. Un pedido cancelado ya no se puede reactivar: si el cliente cambia de opinión, que haga uno nuevo.

**Tip:** Después toca «Avisar al cliente»: se abre tu WhatsApp con el aviso y el motivo ya escritos. Es gratis y le llega desde tu número. El motivo también aparece en la página del pedido de tu cliente.

## 7 Te avisamos por correo

Con cada pedido nuevo te llega un correo con los productos, el total, los datos del cliente y botones para ver el pedido o escribirle por WhatsApp. Si pagan con tarjeta, el correo llega cuando se confirma el pago. Así no se te pasa ninguno, aunque el cliente no te mande el WhatsApp.

**Tip:** En «Mi negocio» → «Avisos de pedidos» puedes agregar otro correo (el de quien despacha) o apagar el aviso.



## Preguntas frecuentes

### ¿Pedichat le avisa solo al cliente si cancelo?

No le mandamos mensajes a tu nombre. Al cancelar te aparece el botón «Avisar al cliente», que abre tu WhatsApp con el mensaje listo; tú solo lo envías.

### ¿Puedo imprimir un pedido?

Sí. En el detalle del pedido toca «Descargar PDF» y lo imprimes en hoja carta. Tu cliente también puede descargar el suyo desde la página de su pedido.

### ¿Qué pasa si el cliente no me manda el WhatsApp?

El pedido queda guardado en «Pedidos» y además te llega un correo, así que no se pierde.

### No me llegan los correos

Revisa tu carpeta de spam y agrega avisos@pedichat.mx a tus contactos. Confirma también que «Avisarme por correo de cada pedido» esté activado en «Mi negocio».

COBRAR Y CRECER · GUÍA 12

# Cobrar con tarjeta u OXXO (Mercado Pago)

Conecta tu cuenta y recibe pagos en línea directo a tu Mercado Pago.

4 pasos · 3 min

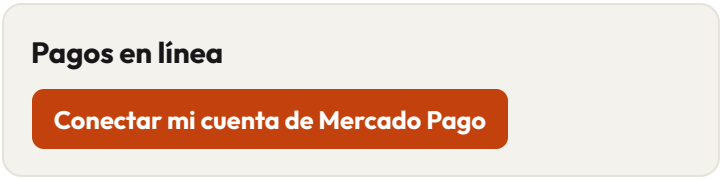
En tu panel: **pedichat.mx/panel/pagos** · Guía en línea: pedichat.mx/ayuda/mercado-pago

## 1 Entra a «Pagos»

Solo el dueño del negocio puede conectar la cuenta. Los pagos con tarjeta se activan en tu tienda con el plan Pro, pero puedes conectar desde antes.

## 2 Conecta tu cuenta

Toca «Conectar mi cuenta de Mercado Pago». Entra con tu usuario de Mercado Pago (si no tienes, puedes crearla gratis ahí mismo) y autoriza a Pedichat.




## 3 Listo

Regresas a tu panel con el mensaje «¡Listo! Tu cuenta de Mercado Pago quedó conectada». Desde ese momento tus clientes pueden elegir «Pagar ahora» con tarjeta, OXXO o saldo.

## 4 Cómo te llega el dinero

El dinero llega directo a tu cuenta de Mercado Pago, no pasa por Pedichat. El pedido se marca como pagado solo. Mercado Pago cobra su comisión normal por cada venta.

## Preguntas frecuentes

### ¿Qué pasa si el cliente no termina de pagar?

El link de pago dura 24 horas y la ficha de OXXO 3 días. Si a los 4 días no hay pago, el pedido se cancela solo y el inventario y el cupón regresan.

### ¿Por qué Mercado Pago rechazó la tarjeta de mi cliente?

Mercado Pago decide si aprueba cada pago, y a veces rechaza «por seguridad», sobre todo con cuentas de vendedor nuevas. En el detalle del pedido ves el motivo y tu cliente lo ve en su pedido, con botones para intentar otra vez o cambiar a pago al recibir. Ayuda que tu cuenta de Mercado Pago esté verificada (identidad y datos del negocio) y, si se repite, que tu cliente entre con su propia cuenta de Mercado Pago al pagar.

### ¿Y si un cliente paga dos veces?

El pedido queda pagado con el primer pago y te mandamos un correo para que devuelvas el segundo desde tu Mercado Pago. También te avisamos si llega un pago para un pedido cancelado.

### ¿Mis clientes pueden seguir pagando al recibir?

Sí. En el carrito eligen entre «Pagar ahora», «Pagar al recibir» y, si la activaste, «Transferencia».

### ¿Cómo lo desconecto?

En «Pagos» toca «Desconectar Mercado Pago» y confirma. Tu tienda vuelve a recibir solo pedidos por WhatsApp.

COBRAR Y CRECER · GUÍA 13

# Cobrar por transferencia (SPEI) o DiMo

Tu cliente ve tu CLABE al terminar su pedido y te transfiere sin comisión. En todos los planes.

5 pasos · 2 min

En tu panel: **pedichat.mx/panel/pagos** · Guía en línea: pedichat.mx/ayuda/transferencia

## 1 Entra a «Pagos»

Baja a «Transferencia (SPEI) y DiMo». Está en todos los planes, incluido Gratis, y Pedichat no cobra comisión. Solo el dueño del negocio puede cambiar estos datos.

## 2 Escribe tus datos

Pon tu CLABE interbancaria (18 dígitos, cópiala de la app de tu banco), el banco y el nombre del titular. Si activaste DiMo en tu banco, agrega también tu celular. Revisamos que la CLABE sea válida para evitar errores.




## 3 Activa la opción

Marca «Aceptar pagos por transferencia en mi tienda» y guarda. En tu tienda aparece «🏦 Transferencia» y en el carrito la opción de pagar así.

## 4 Qué ve tu cliente

Al terminar su pedido ve tu CLABE con un botón para copiarla, el total y el número de pedido para ponerlo como concepto. Luego te manda el pedido por WhatsApp y ahí mismo su comprobante. Tus datos no aparecen en tu tienda: solo los ve quien ya hizo un pedido.

### 5 Confirma y marca pagado

Revisa en tu banco que el dinero llegó y en el pedido toca «Marcar pagado». Pedichat no ve ni verifica las transferencias: el dinero va directo de tu cliente a tu cuenta.

---

## Preguntas frecuentes

**¿Cobra comisión Pedichat?**

No. La transferencia va directo a tu banco. Tu banco podría cobrar algo según tu cuenta, pero SPEI y DiMo suelen ser gratis.

**¿Qué es DiMo?**

Es el servicio de Banxico para transferir con el número de celular desde la app del banco. Actívalo en tu banco y escribe tu celular en «Pagos».

**¿Y si me mandan un comprobante falso?**

Marca el pedido como pagado solo cuando veas el dinero en tu banco, no con la captura del comprobante.

**¿Puedo seguir cobrando en efectivo?**

Sí. «Pagar al recibir» sigue disponible y, en plan Pro, también el pago con tarjeta.

COBRAR Y CRECER · GUÍA 14

# Promociones: 2x1, % y $ de descuento

Crea ofertas que se aplican solas en tu tienda.

6 pasos · 3 min

En tu panel: **pedichat.mx/panel/promociones** · Guía en línea: pedichat.mx/ayuda/promociones

## 1 Entra a «Promociones»

Disponible en los planes Básico y Pro. Las promociones se aplican solas en el carrito y se ven en tu tienda.

## 2 Elige el tipo

2x1, 3x2 y similares (lleva N, paga M); segunda pieza con descuento (50%, 30%, 25% o gratis); % de descuento; o $ de descuento por pieza o por kilo.

**Tip:** El 2x1 y la segunda pieza aplican a productos por pieza o paquete. Para productos por kilo usa % o $ de descuento.

## 3 Elige a qué aplica

A toda la tienda, a una categoría o a productos específicos.

## 4 Fechas (opcional)

Pon inicio y fin si es una promo de temporada, como Buen Fin o Día de las Madres. Se activa y se apaga sola. Para el Buen Fin también puedes ponerle el sello a tus productos (guía «El Buen Fin en tu tienda»).

## 5 Crea y revisa tu tienda

Toca «Crear promoción». Tus productos muestran la etiqueta 🔥 y la franja «En promoción», y el carrito le enseña al cliente cuánto ahorra.



### 6 Edita, pausa o borra

En la lista de promociones usa «Editar», «Pausar» o el bote de basura para borrarla (te pide confirmar).

---

## Preguntas frecuentes

**¿Se juntan varias promociones?**

No. Cada producto recibe una sola promoción, la que más le conviene al cliente. Un cupón sí se aplica además, sobre el total.

COBRAR Y CRECER · GUÍA 15

# El Buen Fin en tu tienda

Marca tus productos del Buen Fin y salen con el logo en la foto.

4 pasos · 2 min

En tu panel: **pedichat.mx/panel/productos** · Guía en línea: pedichat.mx/ayuda/buen-fin

## 1 Abre un producto

En «Productos» toca «Editar» en el producto que tendrá oferta. Funciona en todos los planes, también en Gratis.

## 2 Marca la casilla

En el recuadro «El Buen Fin» marca «Este producto participa en el Buen Fin» y toca «Guardar». Del 13 al 17 de noviembre sale con el logo del Buen Fin en la foto, en una fila «El Buen Fin» hasta arriba de tu tienda y con un botón para verlos todos. Después se quita solo.

## 3 Pon el precio antes

En «Más opciones» → «Precio antes» escribe el precio sin descuento. Se ve tachado junto al % de descuento.




## 4 Regístrate en El Buen Fin (recomendado)

Te recomendamos registrar tu negocio en elbuenfin.org: es gratis, pide RFC y cierra el 12 de noviembre a las 11:59 pm.

---

### Preguntas frecuentes

**¿Se quita solo?**

Sí. El 18 de noviembre el logo desaparece de tu tienda. La casilla queda guardada por si la usas el próximo año.

**¿Funciona con mis promociones?**

Sí. Si el producto tiene una promoción (2x1, % o $), se ven la etiqueta de la promoción y el logo del Buen Fin.

COBRAR Y CRECER · GUÍA 16

# Cupones y envío gratis

Códigos de descuento para compartir y envío gratis desde un monto.

4 pasos · 3 min

En tu panel: **pedichat.mx/panel/promociones** · Guía en línea: pedichat.mx/ayuda/cupones-y-envio-gratis

## 1 Disponible en Pro

En «Promociones», más abajo, están «Nuevo cupón» y «Envío gratis».

## 2 Crea un cupón

Escribe un código de letras y números (por ejemplo BIENVENIDA10), elige % o $ de descuento y, si quieres, una compra mínima, un límite de usos y una fecha de vencimiento.




## 3 Compártelo

Tu cliente escribe el código en el carrito, en «¿Tienes un cupón?», y toca «Aplicar». En tu panel ves cuántas veces se ha usado.

## 4 Envío gratis

En «Envío gratis» escribe desde qué monto no cobras envío (por ejemplo $500). En tu tienda aparece «Envío gratis desde $500» y el carrito le avisa al cliente cuánto le falta.

COBRAR Y CRECER · GUÍA 17

# Reseñas de tus clientes

Tus clientes califican sus pedidos entregados y tú ves qué opinan.

4 pasos · 2 min

En tu panel: **pedichat.mx/panel/resenas** · Guía en línea: pedichat.mx/ayuda/resenas

## 1 Marca el pedido como «Entregado»

En «Pedidos», cuando entregues, cambia el estado a «Entregado». El mensaje de WhatsApp para tu cliente ya lleva el link para calificar.

## 2 Tu cliente califica

En la página de su pedido aparece «¿Cómo te fue?»: elige de 1 a 5 estrellas y puede dejar un comentario. Una calificación por pedido.

## 3 Revisa tus reseñas

En la pestaña «Reseñas» de tu panel ves tu promedio, cuántas tienes de cada estrella y todos los comentarios, con el número de pedido.

## 4 Atiende las malas

Si alguien te califica con 1 o 2 estrellas, te avisamos por correo con su teléfono para que le escribas.

**Tip:** Contestar rápido una queja suele recuperar al cliente.

---

### Preguntas frecuentes

**¿Mis clientes ven las reseñas?**

No, por ahora solo las ves tú.

**¿Puedo borrar una reseña?**

No. Así las calificaciones son reales. Si una tiene algo ofensivo, escríbenos.

**¿Funciona en el plan Gratis?**

Sí, en todos los planes.

COBRAR Y CRECER · GUÍA 18

# Reportes de ventas

Cuánto vendes, qué se vende más y quiénes son tus mejores clientes.

4 pasos · 2 min

En tu panel: **pedichat.mx/panel/reportes** · Guía en línea: pedichat.mx/ayuda/reportes

1 **Entra a «Reportes»**

Ves tus ventas, número de pedidos, ticket promedio y clientes, comparados con el periodo anterior.

2 **Plan Gratis**

Incluye el reporte de ventas de los últimos 30 días.

3 **Plan Básico**

Suma productos más vendidos, cobranza, días y horas pico, inventario bajo, promociones y cupones, periodos de 7 y 90 días y descarga a Excel.

4 **Plan Pro**

Suma el reporte de clientes: los frecuentes y los que no han vuelto, con botón para escribirles por WhatsApp.

TU CUENTA · GUÍA 19

# Planes, prueba gratis y cancelación

Qué incluye cada plan y cómo cambiar o cancelar.

6 pasos · 2 min

En tu panel: **pedichat.mx/panel/plan** · Guía en línea: pedichat.mx/ayuda/planes

## 1 Los planes

Gratis ($0, hasta 15 productos, con agenda de citas y clases, catálogo en PDF y carga desde Excel), Básico ($149/mes, productos ilimitados, promociones y reportes) y Pro ($299/mes, pagos con tarjeta y OXXO, cupones, envío gratis y reporte de clientes). Precios en pesos con impuestos incluidos.

## 2 Prueba 7 días gratis

La primera vez que eliges Básico o Pro tienes 7 días sin costo (una sola vez por persona, aunque abras otra tienda). Registras tu tarjeta de crédito o débito en la página segura de Stripe, pero no se cobra nada hasta que termina la prueba. En «Plan» ves la fecha del primer cobro.

## 3 Cambiar de plan

En «Plan» toca el plan que quieres. Si ya pagas uno, cambia desde hoy con la misma tarjeta y la diferencia por los días que quedan se ajusta en tu siguiente cobro.

## 4 Tu tarjeta y tus recibos

En «Plan» toca «Administrar mi pago»: ahí cambias tu tarjeta, descargas tus recibos de cada mes o cancelas.

## 5 Cancelar

En «Plan» toca «Cancelar renovación» (o «Cancelar prueba»). Conservas tu plan hasta el final del periodo pagado y no se te vuelve a cobrar. Si cancelas durante la prueba, no se te cobra nada.

## 6 Si regresas a Gratis

Tus productos no se borran. En Gratis se ven máximo 15 en tu tienda: los demás quedan ocultos (se quedan visibles los primeros de tu lista) y puedes elegir cuáles mostrar ocultando otros.

## Preguntas frecuentes

### ¿Cómo pago mi plan?

Con tarjeta de crédito o débito. El cobro es mensual y automático; los pagos los procesa Stripe de forma segura y te llega el recibo a tu correo.

### ¿Qué pasa si no se puede cobrar mi plan?

Se reintenta solo. Si en 5 días no se cobra, tu tienda pasa a Gratis (no se borra nada) y te avisamos por correo; en cuanto se cobre, tu plan regresa solo. Para arreglarlo, en «Plan» toca «Administrar mi pago» y cambia tu tarjeta (o pide a tu banco que autorice el cargo de Pedichat). Si a los 12 días sigue sin cobrarse, la suscripción se cancela y vuelves a contratar desde «Plan».

### Contraté antes con Mercado Pago, ¿qué hago?

Nada: tu suscripción sigue igual y se cobra en Mercado Pago. Si quieres pasarte a tarjeta, elige tu plan en «Plan» y la de Mercado Pago se cancela sola al activarse la nueva.

TU CUENTA · GUÍA 20

# Tu cuenta, contraseña y soporte

Cambiar contraseña, entrar a tu panel y cómo contactarnos.

7 pasos · 1 min

En tu panel: **pedichat.mx/panel/cuenta** · Guía en línea: pedichat.mx/ayuda/cuenta-y-soporte

## 1 Entrar a tu panel

Ve a pedichat.mx/entrar con tu correo y contraseña. Guarda la página en tu celular para tenerla a la mano.

## 2 Olvidé mi contraseña

En la pantalla de entrar toca «Olvidé mi contraseña». Te llega un correo para crear una nueva.

## 3 Cambiar contraseña

Estando dentro, entra a pedichat.mx/panel/cuenta y escribe la nueva.

## 4 Lo nuevo de Pedichat

En tu panel, arriba, toca «Novedades» para ver qué cambió en cada versión. Cuando hay algo nuevo aparece un puntito naranja. Al pie del panel ves qué versión tienes.

## 5 Mi tienda se desactivó

Si una tienda del plan Gratis pasa 21 días sin productos publicados ni pedidos, se desactiva sola (antes te mandamos recordatorios y un aviso 7 días antes). No se borra nada: entra a tu panel y toca «Reactivar mi tienda».

## 6 ¿Necesitas ayuda?

Escríbenos por WhatsApp al 614 254 6467 y te contesta una persona del equipo. También puedes escribir a hola@pedichat.mx con el link de tu tienda y una captura de lo que ves. Desde tu panel, el botón «? Ayuda» → «Hablar con soporte» abre WhatsApp con el link de tu tienda ya escrito.

## 7 Que Pedichat haga el cambio por ti

En «Mi negocio» → «Acceso de soporte» toca «Permitir 24 horas», «3 días» o «7 días». Así nuestro equipo puede entrar a tu panel y hacer el cambio que nos pediste. Te avisamos por correo cuando entremos, no podemos tocar tu plan, tus pagos, tu WhatsApp ni tu contraseña, y puedes quitar el permiso cuando quieras.



TU CUENTA · GUÍA 21

# Privacidad de tus datos como vendedor

Qué datos tuyos ve el cliente y cómo mostrar solo tu ciudad y el botón de WhatsApp.

4 pasos · 2 min

Guía en línea: pedichat.mx/ayuda/privacidad-vendedor

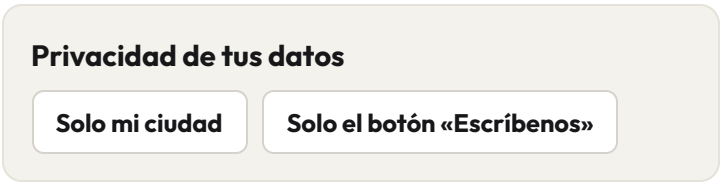
## 1 Qué ve tu cliente

Al pie de tu tienda solo aparece «Vendido por» con el nombre de tu negocio y un botón de WhatsApp. Tus datos (nombre del vendedor, ciudad o dirección y correo) están plegados en «Ver datos del vendedor»: la ley pide que estén disponibles, pero no quedan a la vista de todos.

## 2 Elige qué mostrar

En «Mi negocio» → «Datos legales y políticas» → «Privacidad de tus datos» elige: «Solo mi ciudad» o «Mostrar mi dirección completa», y «Solo el botón Escríbenos» o «Mostrar mi número». Toca «Guardar».

**Tip:** Si vendes desde tu casa, deja «Solo mi ciudad» y «Solo el botón». Es lo que viene de fábrica.




## 3 Nombre del vendedor

El nombre o razón social es opcional. Si lo dejas vacío se usa el nombre de tu negocio, no tu nombre personal.

## 4 Protección contra robots

Tu número y tu correo no quedan escritos en el código de la página: se arman en el celular de tu cliente. Así los robots que copian números para spam no los encuentran, y Google no los muestra en sus búsquedas.

## Preguntas frecuentes

**¿Dónde sí aparece mi dirección?**

En el aviso de privacidad de tu tienda (lo pide la ley) y al cliente que eligió «Recoger», en la página de su pedido. Si no guardaste dirección, se le dice que tú le confirmas por WhatsApp dónde recoger.

**¿Mi cliente puede escribirme igual?**

Sí. El botón de WhatsApp abre el chat contigo aunque tu número no esté escrito, y el pedido te llega igual que siempre.



# ¿Te quedó alguna duda?

Escríbenos por WhatsApp al **614 254 6467** o a **hola@pedichat.mx** con el link de tu tienda.
Si quieres que hagamos un cambio por ti, activa el permiso en
**Mi negocio → Acceso de soporte**.

Guías siempre actualizadas en **pedichat.mx/ayuda**